

# 농협채용시스템 웹사이트 Design Concept

---

Design Trend Research and Grid Concept Briefing



# INDEX

01. 2019 웹 디자인 트렌드
02. 현 사이트 문제점 분석
03. Design Keyword
04. Design Concept
05. Color System
06. Grid Concept



# 01. 2019 웹 디자인 트렌드

## 커스텀 메이드 콘텐츠 (Custom Made Contents)

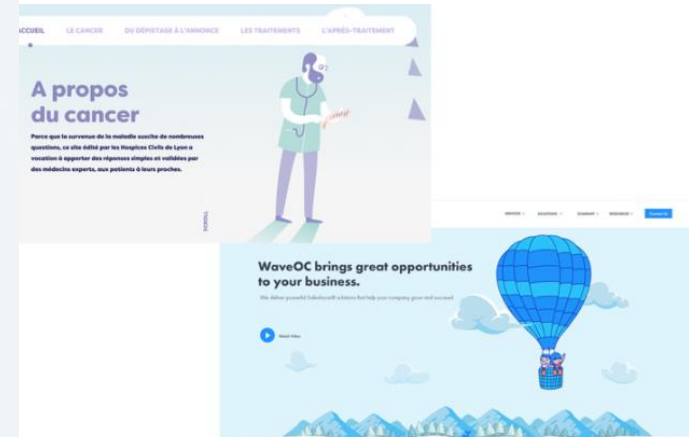
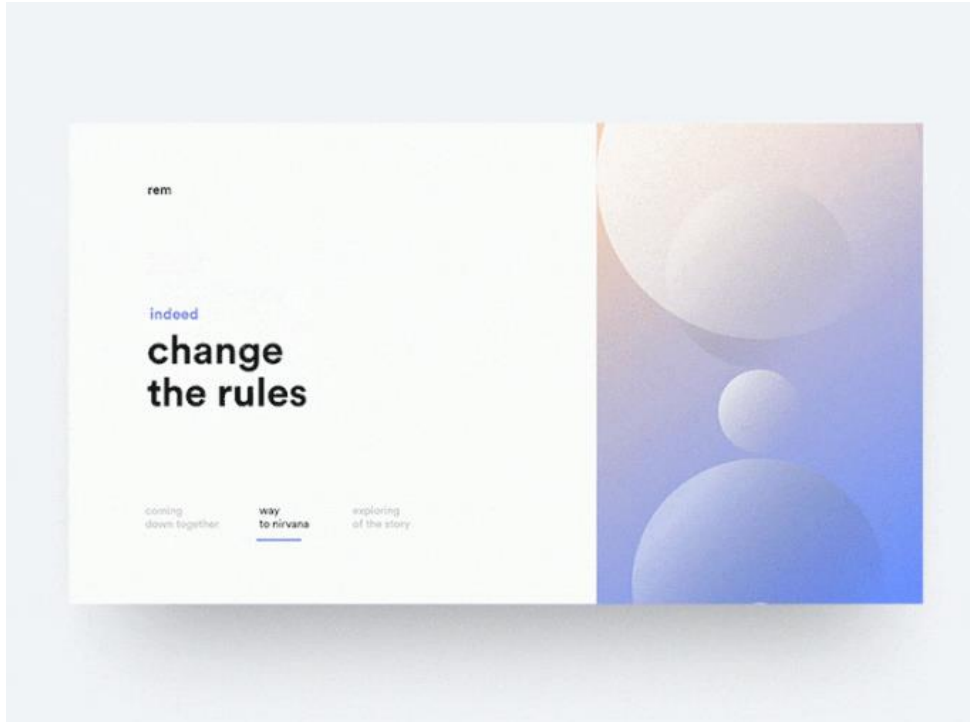
"콘텐츠 우선주의에서 한걸음 더 나아가 커스텀 메이드 콘텐츠의 시대로"

2017년 웹 디자인 트렌드 분석과 2018년 트렌드 전망에서 웹 디자인 트렌드의 핵심은 '콘텐츠 우선주의' 였다면, 2019년 트렌드의 핵심은 **커스텀 메이드 콘텐츠(Custom Made Contents)**

콘텐츠가 중요시되고 강조되어지는 유행을 넘어서서 이제는 웹사이트를 구성하는 맞춤 콘텐츠로 (맞춤 제작된 일러스트레이션, 3D CG, VR&AR, 애니메이션 등) 수준 높은 심미적 퀄리티를 요구하는 시대가 열리고 있으며, 이러한 흐름은 모바일과 증강현실, Web VR 등의 기술이 싹트고 있는 디지털라이제이션(Digitalization) 시대와 연관된 흐름이라 볼 수 있다.



# 01. 2019 웹 디자인 트렌드

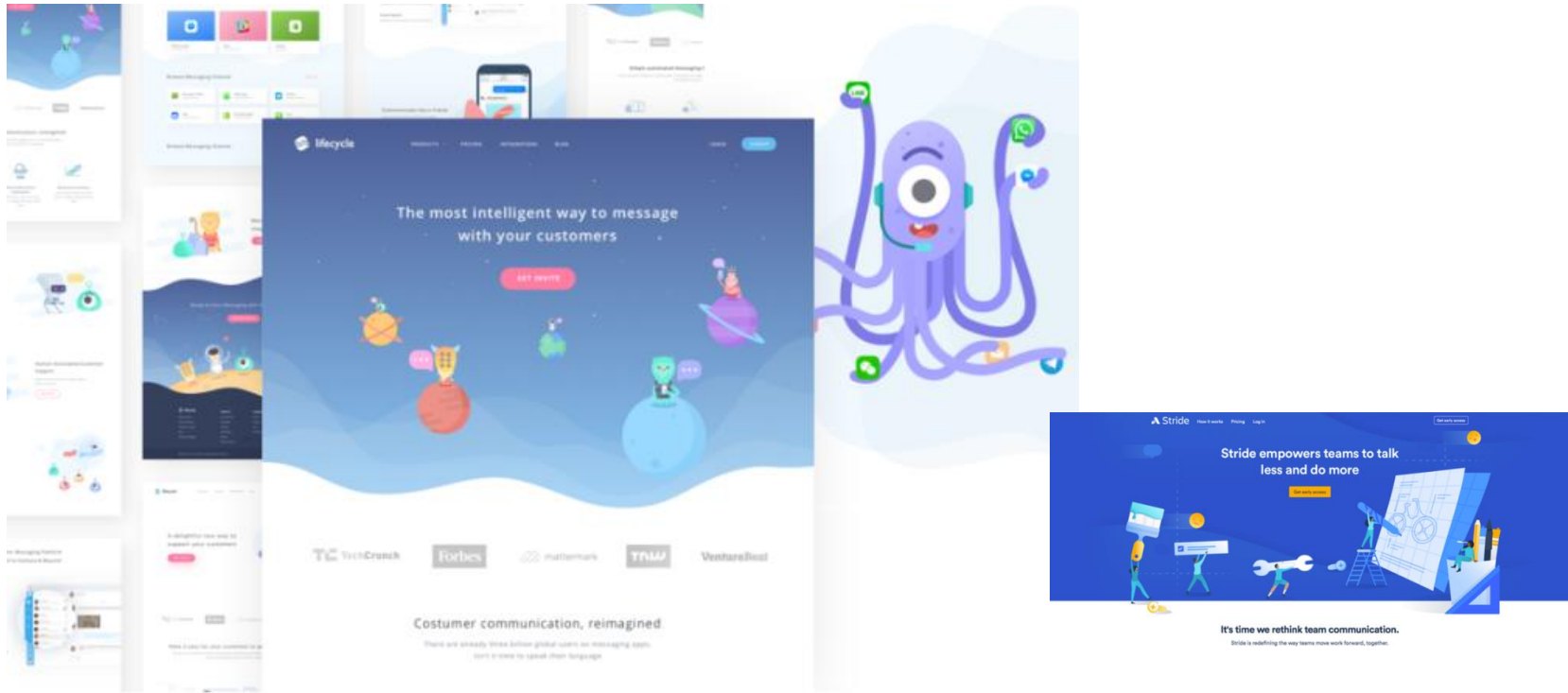


## 미니멀리즘 (Minimalism)

시선을 분산시키는 요소는 과감히 제거한 깔끔한 페이지를 뜻함.  
2018년 디자인 트렌드로도 제시된 미니멀리즘은 2019년에도 역시 트렌드로 제시됨.



# 01. 2019 웹 디자인 트렌드



## 사용자 정의 일러스트 (Custom Illustrations)

일러스트레이션은 브랜드의 분위기를 조성하고 콘텐츠에 즐거움을 더하며, 실용적임.  
일러스트의 크기, 스타일, 색상은 다양하여, 모든 디자인에 완벽하게 통합될 수 있음.



# 01. 2019 웹 디자인 트렌드



## 생동감 있는 색

(Vibrant, Saturated color page)

색상은 물체 object 인식에 높은 영향을 미치고 전달함.

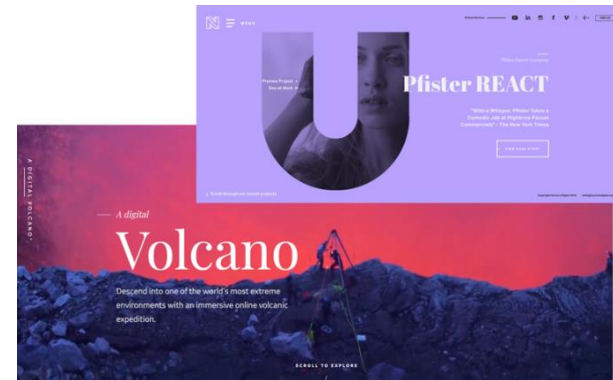
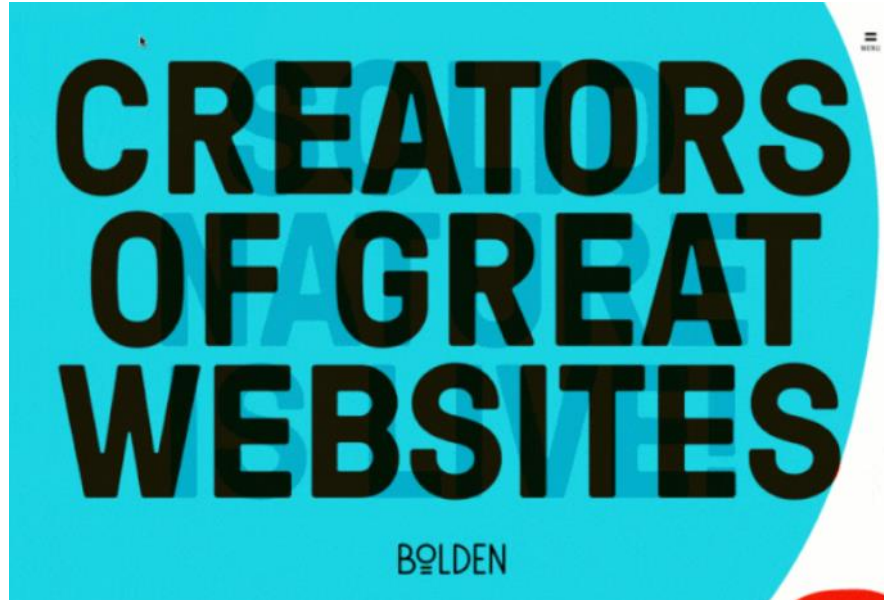
생동감 있고 풍부한 색상은 방문자의 관심을

즉시 끌기 위한 새로운 브랜드에 유용함.





# 01. 2019 웹 디자인 트렌드



## 크고 대담한 타이포그래피 (Big, Bold Typography)

타이포그래피는 중요한 시각 정보를 전달하는 강력한 시각적 도구. 크고 대담한 타이포그래피 사용은 역동적인 유사점을 만들고 UX를 향상 시키며, 무엇보다도 방문자가 웹 사이트를 읽고 인식하는 데 도움을 줌.



# 02. 현 사이트 문제점 분석



## Analysis

- 트렌드에 맞지 않는 올드한 아이콘 및 이미지 선택으로 디자인 심미성 저하됨.
- 농협의 계열사 관련 메뉴와 다른 메뉴들과의 그룹핑이 명확하지 않아 중요 콘텐츠의 우선순위가 혼동됨.
- 킷 메뉴의 메뉴가 다소 중복되어 사용자에게 혼선을 줄 수 있음





## 03. Design Keyword

명확한 그룹핑을 통한 **직관적** UI 구성 속에

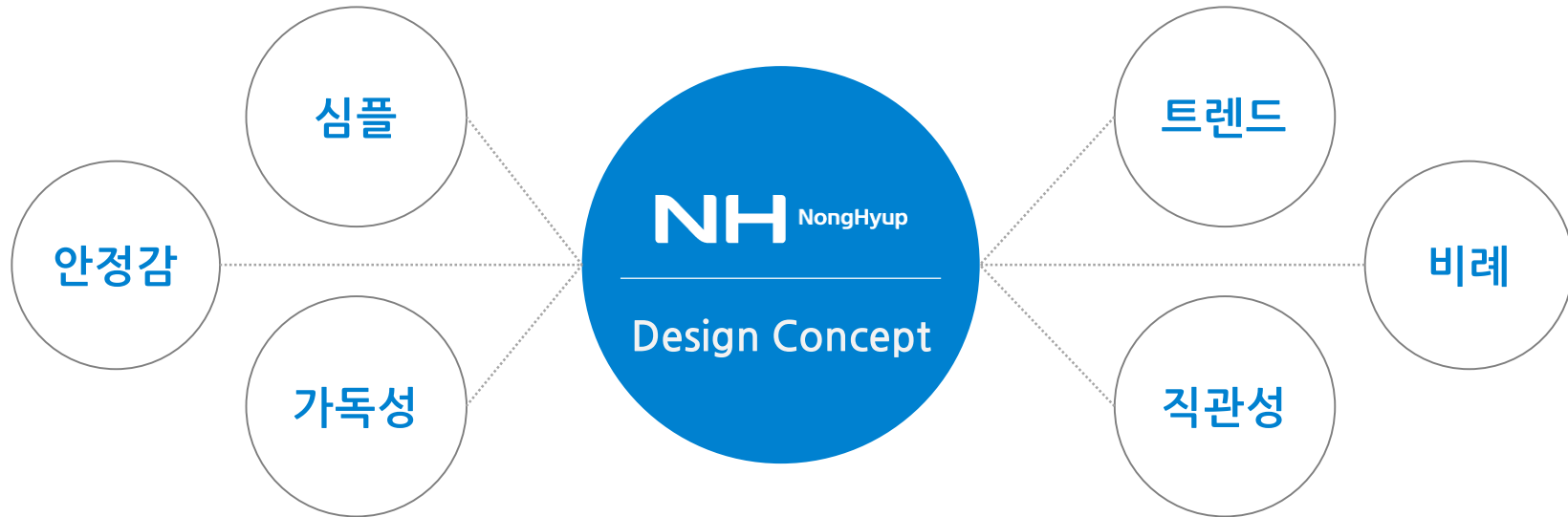
**고유** 아이덴티티 컬러를 정책화하여

**고객 친화적**인 감각으로 심플하고 플랫폼한

**농협채용시스템**만의 스타일을 완성한다.



# 04. Design Concept



- 채용시스템이 가지고 있는 다소 딱딱하고 지루하게 느껴질 수 있는 콘텐츠의 단점을 보완하기 위해, 세련된 실사 이미지 및 심플한 라인 형태의 아이콘과 결합하여 **트렌드**를 놓치지 않으면서도 사용자 중심의 **직관적 그리드 시스템**을 구성한다.
- 심플하고 플랫한 스타일로 일관된 통일성을 강조하여 조화로운 균형을 맞추며, 각각 **콘텐츠의 그룹핑을 명확히** 하여 **콘텐츠 가독성** 및 **직관성**을 높인다.
- 농협의 주조색인 블루&그린컬러를 디자인 톤에 적용하여 **고객 신뢰도 향상** 및 **농협 identity의 연계성**을 유지한다.



# 05. Color System

## 메인컬러

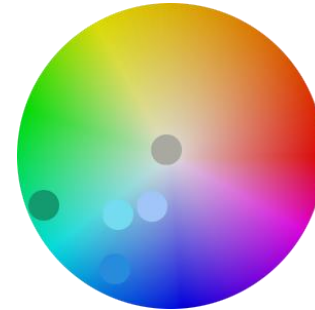


농협채용시스템의 뚜렷한 각인 역할

## 서브컬러



## 포인트컬러



#A9A9A0	#75DBF1	#278CDC	#139A6F	#A0C6F7
169	117	39	19	160
169	219	140	154	198
160	241	220	111	247
66	95	86	60	97

- 농협의 상징 컬러인 블루&그린컬러를 적용
- 농협채용시스템과 밸런스를 이루는 주조색 및 유사색을 선별하여 컬러 아이덴티티 수립



## 06. Grid Concept

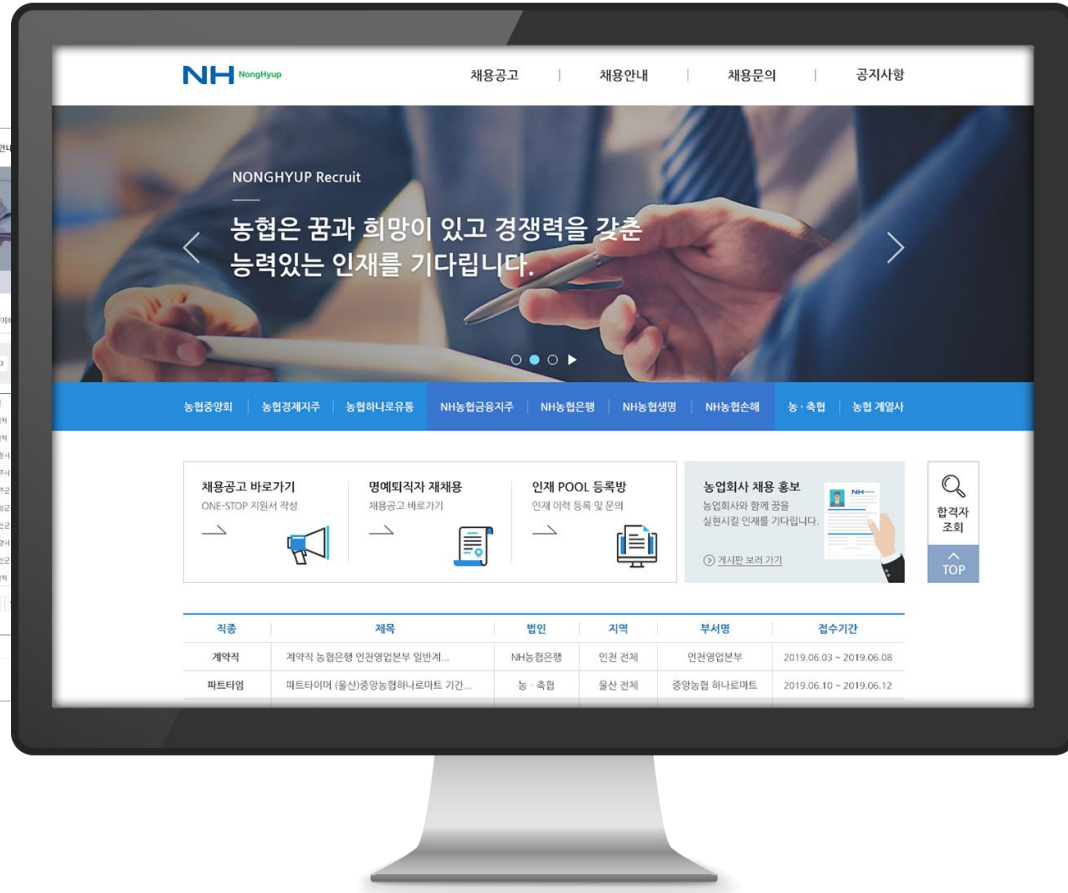
메인 / 채용공고-목록조회 / 채용공고-상세

---

( Type A / Type B / Type C )

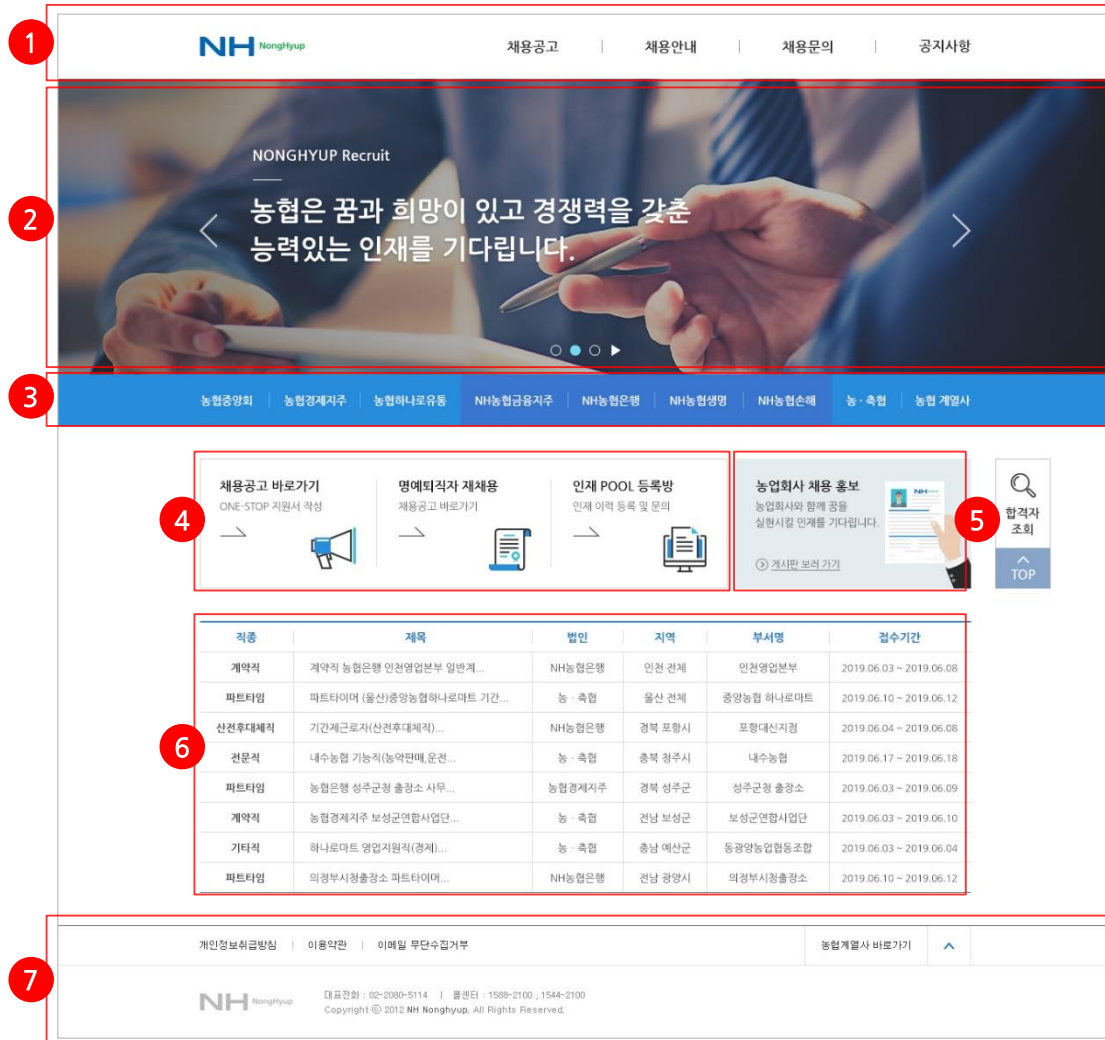


# 06. Grid Concept - Type A

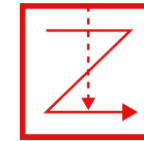




# Type A - 메인화면



## 시선흐름도



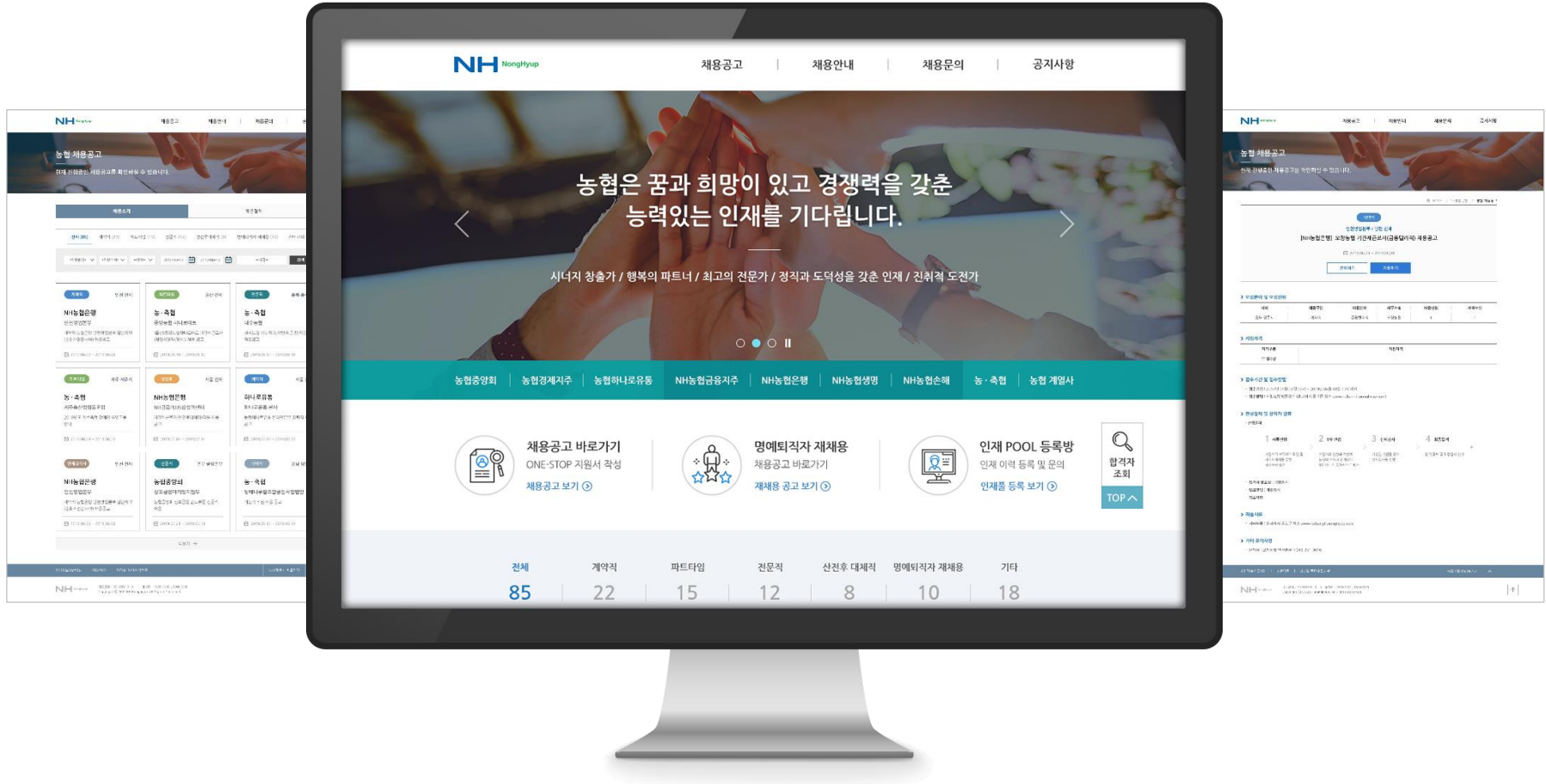
위에서 아래  
왼쪽에서 오른쪽

- 1 GNB 영역
- 2 Key visual 영역 (실사이미지 활용)
- 3 농협 계열사 메뉴
- 4 채용공고 / 명예퇴직자 재채용 / 인재 POOL 등록방 (라인+면 조합 아이콘)
- 5 홍보게시판 (배너 형식)
- 6 채용공고 리스트 영역 (기본형)
- 7 Footer (Family Sites 포함)

기본 심플형의 디자인, 콘텐츠에 맞는 명확하고 심플한 영역 구분, 메뉴의 성격을 아이콘과 설명을 통해 사용자가 인지하기 쉽게 접근함.

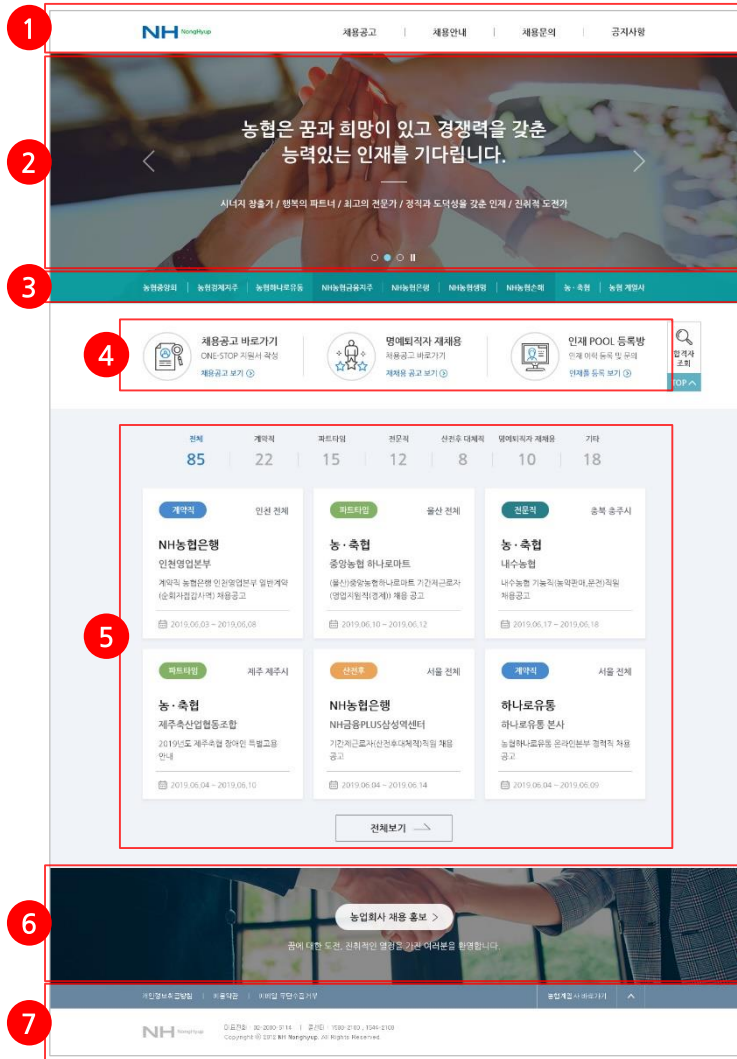


# 06. Grid Concept - Type B

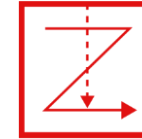




# Type B - 메인화면



## 시선흐름도



위에서 아래  
왼쪽에서 오른쪽

- 1 GNB 영역
- 2 Key visual 영역 (실사이미지 활용)
- 3 농협 계열사 메뉴 (라인 아이콘)
- 4 채용공고 / 명예퇴직자 재채용 / 인재 POOL 등록방
- 5 채용공고 리스트 영역 (카드형)
- 6 홍보게시판 (배너 형식)
- 7 Footer (Family Sites 포함)

채용시스템에 적합한 실사이미지를 적절히 사용함으로써 신뢰감 어필, 콘텐츠 노출의 그룹핑을 명확히 구분하여 시선의 흐름을 리드함.  
리스트 영역을 기존의 일반적인 테이블 형식의 표현 방법에서 벗어나 카드 형식으로 표현함.



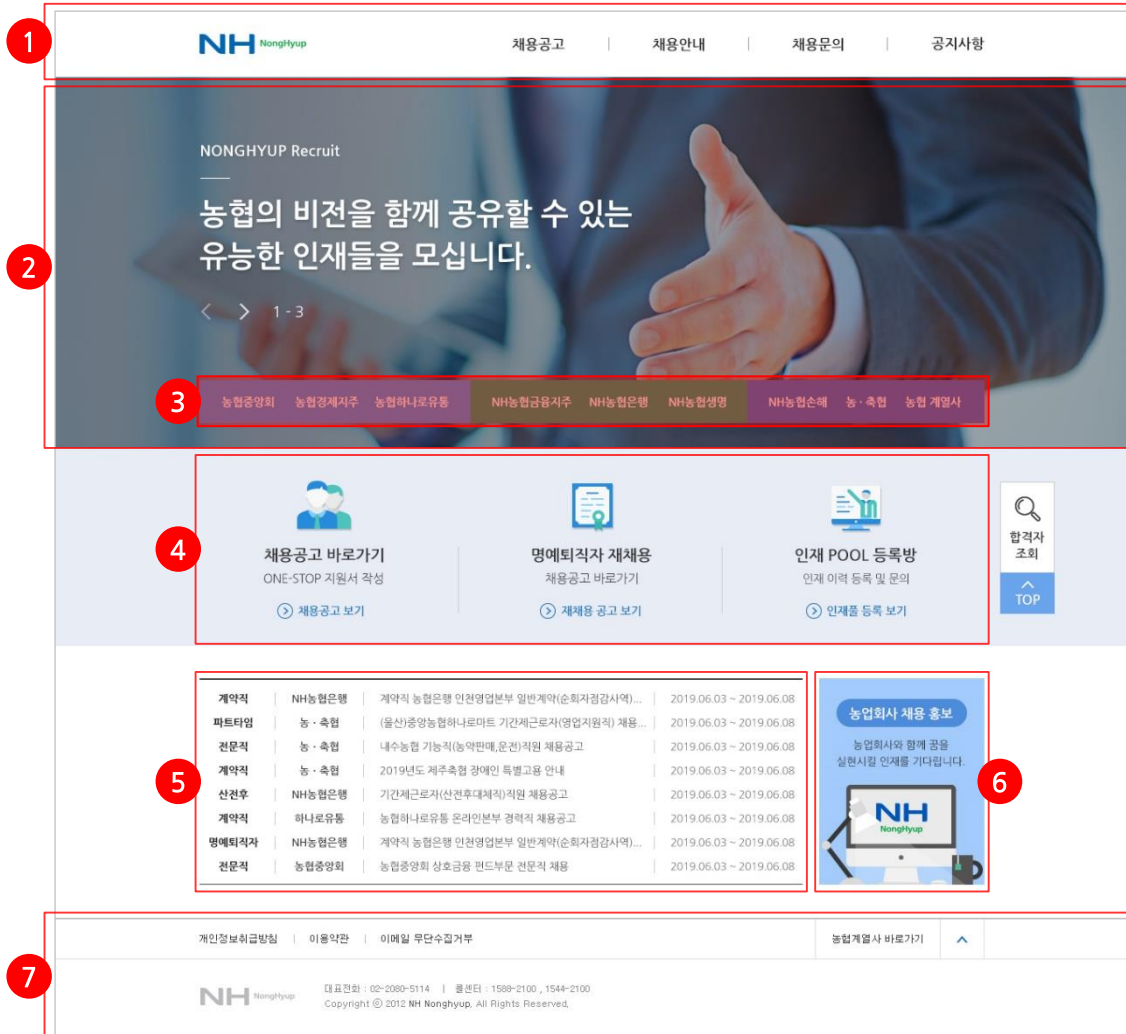


# 06. Grid Concept - Type C

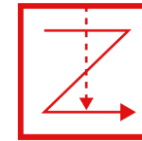




# Type C - 메인화면



## 시선흐름도



위에서 아래  
왼쪽에서 오른쪽

- 1 GNB 영역
- 2 Key visual 영역 (실사이미지 활용)
- 3 농협 계열사 메뉴
- 4 채용공고 / 명예퇴직자 재채용 / 인재 POOL 등록방 (면 아이콘)
- 5 채용공고 리스트 영역 (축소형)
- 6 홍보게시판 (배너 형식)
- 7 Footer (Family Sites 포함)

사용자에게 우선순위가 높은 메뉴를  
퀵 메뉴로 구성하여 노출, 플랫한 느낌의 컬러  
아이콘을 사용함. 콘텐츠의 명확한 그룹핑을  
통해 직관성과 편의성을 중점에 둠.

## 07. Determine

직관 / 고유 / 심플 / 트렌드

농협채용시스템만의 스타일을 완성한다!



Thank you

